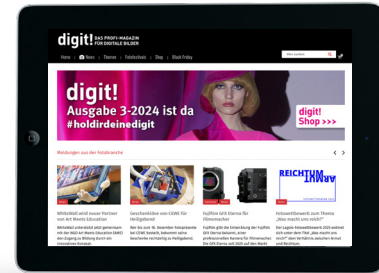


MEDIADATEN 2025

32. Jahrgang, gültig ab 15.12.2024



digit!

www.digit.de

DAS PROFI-MAGAZIN FÜR DIGITALE BILDER



digit! ist seit 2002 TIPA-Mitglied

Zur TIPA gehören weltweit renommierte Foto- und Imaging-Medien, die jedes Jahr die besten Foto- und Imaging-Produkte mit den begehrten TIPA World Awards auszeichnen.

IM PROFIL

- Erscheinungsweise: Vier Ausgaben pro Jahr (EVTs siehe Seite 11)
- Druckauflage: 6.750 Exemplare (Deutschland, Österreich, Schweiz). Der Vertrieb erfolgt an Abonnenten, Flughafen- und Bahnhofsbuchhandel sowie online über United-Kiosk.de und digit.de. Ausgewählte Beiträge werden einzeln als Mini-ePaper (pdf) über den digit! Shop angeboten.
- Zielgruppe: digit! wendet sich an Fotografen und Imaging Professionals, Fotoamateure und Business-Imaging-Anwender. Darüber hinaus zählen Dienstleister, Agenturen, Institutionen (Hochschulen, Krankenhäuser etc.), Behörden und der Fachhandel zur Kernleserschaft.
- Kompetenzen: digit! definiert sich als Know-how-Plattform und kreativer Ideengeber für professionelle Bildermacher. Wir beraten und unterstützen die Leser bei der Optimierung ihrer Workflows von der Auftragsakquise über die Produktion bis zur Vermarktung. digit! berät bei Kauf- und Investitionsentscheidungen und begleitet und informiert über Trends der Branche. Das digit! Autorenteam setzt sich aus Fotografen, Fotoingenieuren und spezialisierten Fachjournalisten mit praktischer Erfahrung in der Foto-, Imaging- und IT-Szene

ANZEIGENFORMATE | PREISE

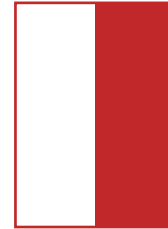
* Nettopreis zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer



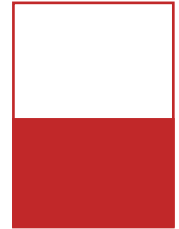
2/1 Seite
A 420 x 297 mm
S 392 x 257 mm
Preis: 6.050 Euro*



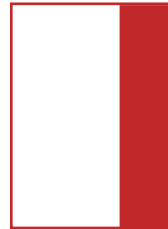
1/1 Seite
A 210 x 297 mm
S 180 x 257 mm
Preis: 3.520 Euro*



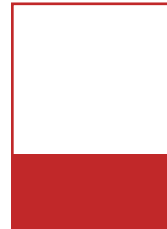
1/2 Seite hoch
A 102 x 297 mm
S 88 x 257 mm
Preis: 1.760 Euro*



1/2 Seite quer
A 210 x 148 mm
S 180 x 133 mm
Preis: 1.760 Euro*



1/3 Seite hoch
A 71 x 297 mm
S 57 x 257 mm
Preis: 1.155 Euro*



1/3 Seite quer
A 210 x 109 mm
S 180 x 94 mm
Preis: 1.015 Euro*



1/4 Seite hoch
A 102 x 148 mm
S 88 x 133 mm
Preis: 880 Euro*



1/4 Seite quer
A 210 x 84 mm
S 180 x 69 mm
Preis: 880 Euro*

Angebote für Sonderformate
erstellen wir gerne auf Anfrage

Mediaagenturen
gewähren wir eine **Mittlerprovision** in Höhe von 15 % des Buchungsvolumens.

Staffelpreise
sind ab der zweiten Buchung möglich.

A = Anschnitt + 3 mm an den Beschnittkanten
S = Satzspiegel



Unser Angebot für Bilddienstleister, Groß- und Einzelhändler, Distributoren und alle diejenigen, die Waren und Dienstleistungen an Wiederverkäufer oder direkt an Endkunden verkaufen.* Für diese Inserenten stehen für druckfertig gelieferte Anzeigen sechs Größen zu Sonderkonditionen bereit.

Marktplatz-Anzeigenpreise**

1/9-Seite: 198 Euro

1/6-Seite: 297 Euro

1/4-Seite: 440 Euro

1/3-Seite: 605 Euro

1/2-Seite: 880 Euro

2/3-Seite: 1.210 Euro

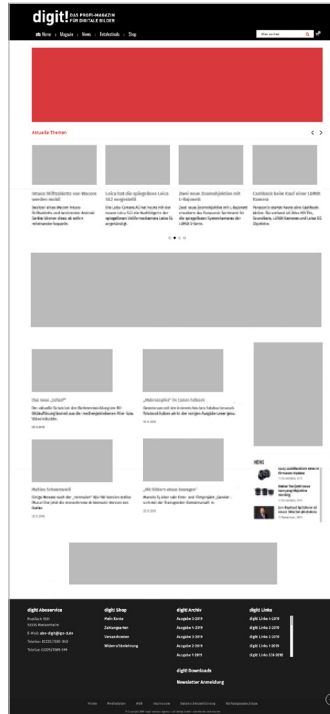
1/1-Seite: 1.760 Euro

- * Die Anzeigen des digit! Marktplatzes sind auf den letzten Seiten jeder Ausgabe zu finden.
- ** Alle Preisangaben sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. 19 Prozent MwSt. Rabatte und Agenturprovisionen werden bei B2B nicht gewährt.

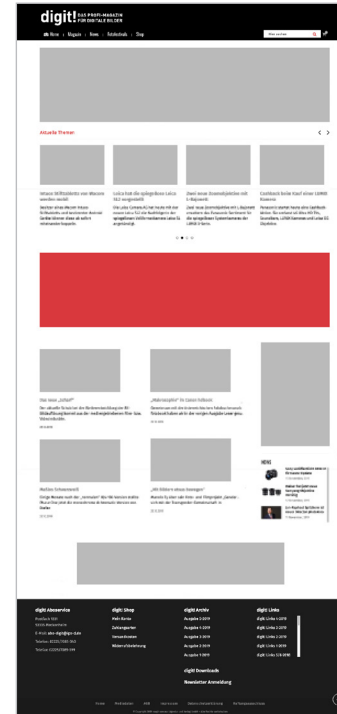
Für
andere Platzierungen
andere Werbeformen
Banner im Newsletter
erstellen wir auf Anfrage
gern ein Angebot.

Mediaagenturen
gewähren wir eine
Mittlerprovision
in Höhe von 15 %
des Buchungsvolumens.

Staffelpreise
sind für Onlinewerbung
nicht möglich.



Homepage
Banner über dem
News-Carousel
1.400 x 340 px
pro Woche: * 300 €

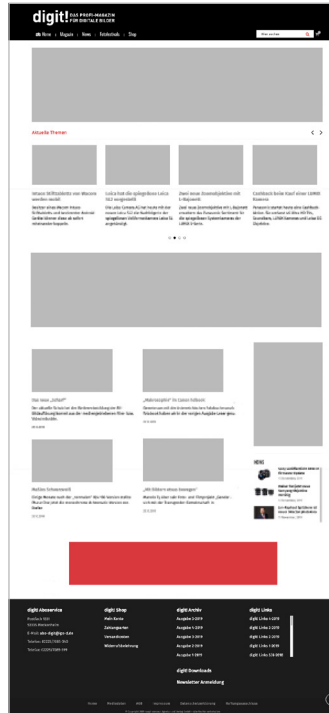


Homepage
Banner unter dem
News-Carousel
1.400 x 340 px
pro Woche: * 250 €

Für andere Platzierungen andere Werbeformen Banner im Newsletter erstellen wir auf Anfrage gern ein Angebot.

Mediaagenturen gewähren wir eine **Mittlerprovision** in Höhe von 15 % des Buchungsvolumens.

Staffelrabatte sind für Onlinewerbung nicht möglich.



Homepage Banner unter dem Content

1000 px x 200 px
pro Woche: * 150 €



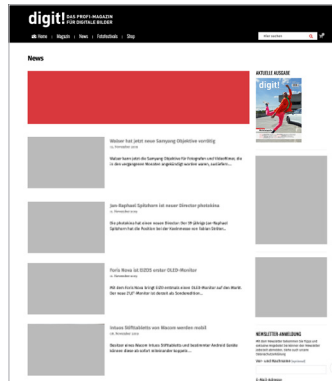
Homepage Banner in der Sidebar

330 px x 500 px
pro Woche: * 150 €

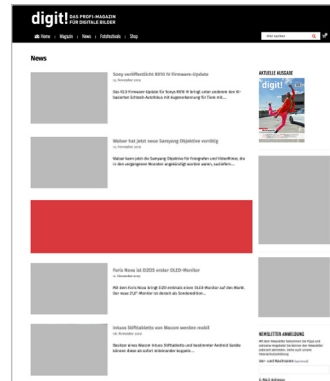
Für
andere Platzierungen
andere Werbeformen
Banner im Newsletter
erstellen wir auf Anfrage
gern ein Angebot.

Mediaagenturen
gewähren wir eine
Mittlerprovision
in Höhe von 15 %
des Buchungsvolumens.

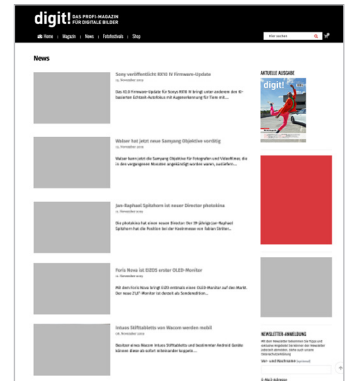
Staffelpreise
sind für Onlinewerbung
nicht möglich.



**Newspage
Banner über den News**
1000 px x 300 px
pro Woche: * 175 €



**Newspage
Banner zwischen den News**
1000 px x 300 px
pro Woche: * 150 €



**Newspage
Banner in der Sidebar**
460 px x 600 px
pro Woche: * 150 €

digit! DAS PROFI-MAGAZIN FÜR DIGITALE BILDER

DIGIT! NEWSLETTER SEPTEMBER 2024

Guten Tag,

die digit! Ausgabe 3-2024 ist da, diesmal mit dem Schwerpunktthema „Zwangsfrage zwischen Kunst und KI“ im Newsletter. Danke und die entsprechenden Highlights von: Das Kunstpreis Internationalismus können Sie [hier](#) als PDF anschauen.

Und über unsere 64 im digit! als Abonnent*in nicht schon vor einigen Tagen erhalten haben, dürfen Sie jetzt gerne zuschlagen und das Heft zu [CHF400](#) oder [EUR1.450](#) (in digit! 2024) bestellen.

Im digit! Redaktionsrat

Themen in digit! 3-2024

Erkenntnis als Bild



Der Form- und Editorialchef Norman Konrad über seine unerwartete Liebe zu Bildgalerien und seinen in München, Berlin, Zürich und London angesetzten Ausstellungen und Bekanntheitsgraden. Später für Bilder in diesem Bereich schon eine halbe Norman Konrad: Versteht schon, muss geht es dann um die Bedeutung des Themas KI und Zukunft...

Yvesleer, Raumesslinger



André Zahari, von Instagram zum Virtual Stage, bereits für zahlreichen Fragesteller bereits der Branche eine wichtige Stimme. Wie die Bildergalerien zu verlagern. In der Welt der Immobilienmarktung sind die Plattformen und Objekte eine entscheidende Rolle. Beim Homebuying werden keine Häuser und Wohnungen mit Bildern häufig gemacht, um potenziellen Käufern oder Mietern die Möglichkeiten der Raumlichkeiten.



Alex auf der zentralisch



Friedrich geht bei Maria Maria in: Eine absolute, einzig dastehende Künstlerin über den Brillanz und heraus die der Kamera, nicht nur durch die Größe, sondern das Potenzial auf der Arbeitsplatte kommt in Form, das wiederum mit lokalen Berufstätigen im Bereich in selbstigen laufen. Dann steht sie im Weltbild hoch, setzt sich auf den Boden und...

Newsletter und Banner im Newsletter: Aktuell und aufmerksamkeitsstark

Unsere Newsletter erreichen (Stand Dezember 2024) mehr als 11.500 Abonnenten und haben eine durchschnittliche Öffnungsquote von 25 Prozent.

Die Newsletter erscheinen jeweils nach der Veröffentlichung der Printausgabe oder anlassbezogen. Ziel ist es, die Leser über Produkte und Dienstleistungen aus der Imagingbranche sowie Stellungnahmen und Kommentare von Fotoverbänden auf dem Laufenden zu halten.

Werbemöglichkeiten bieten wir in Form von Bannern, die mit externen Angeboten oder auf digit.de erschienenen Beiträgen verknüpft werden oder als Sonder-Newsletter, der sich einem Thema, einem Produkt oder einem Unternehmen widmet.

Die Preise für alle angebotenen Werbeformen werden jeweils individuell vereinbart.

Mediaagenturen
gewähren wir eine
Mittlerprovision
in Höhe von 15 %
des Buchungsvolumens.

PROMOTIONS | ADVERTORIALS



Mediaagenturen
gewähren wir eine
Mittlerprovision
in Höhe von 15 %
des Buchungsvolumens.

Staffelpromosionen
sind für Onlinewerbung
nicht möglich.

Promotion und Advertorial: Klasse Content, maßgeschneidert

Manche Ideen lassen sich am besten in einem redaktionellen Format erzählen. Als Ergänzung zur Anzeigenwerbung bieten wir die Möglichkeit, in Form von Advertorials und Promotions mit unseren Lesern zu kommunizieren, in der digit! Printausgabe, auf unserer Webseite und im digit! Newsletter. Ob Produkt-Insight oder Workshop-Serie: Sie geben das Thema vor, wir sorgen für die erstklassige Umsetzung durch unser Autoren-Team. Text und Layout werden mit Ihnen abgestimmt.

Promotions und Advertorials für Print und Online können separat oder als Paket mit klassischen Anzeigen, Onlinebannern oder Feedback-Aktionen gebucht werden.

Im Sinne der Trennung von Redaktion und werblichen redaktionellen Formate werden Advertorials und Promotions entsprechend gekennzeichnet.

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot, das exakt auf Ihre Wünsche zugeschnitten ist.



| | |
|------------------------------|---|
| Heftformat (BxH): | 210 x 297 mm (A4 Hochformat) |
| Satzspiegel: | 180 x 257 mm |
| Anschnittzugabe: | jeweils 3 mm an den Beschnittkanten |
| Erscheinungsweise: | 4 Ausgaben, EVT jeweils zum Ende des Quartals |
| Datenübertragung: | X3/X4-Druck-PDF, hochauflösend, Schriften eingebettet mit Beschnittmarken |
| Zahlungsbedingungen: | Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. |
| Geschäftsbedingungen: | Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, abrufbar unter www.digit.de |
| Anzeigendruckdaten: | per E-Mail an: anzeigen@digit.de |
| Beilagen: | bis 25g: pauschal 2.450 € zzgl. 50 € / 1.000 Expl. für Porto und Beilegen, darüber hinaus auf Anfrage; Beilagen im Heftformat auf Anfrage |
| Druckfarbe: | ISO Coated v2 (ECI) – Sonderfarben, UV-Lack etc. auf Anfrage |
| Druckverfahren: | 4c Offsetdruck, Papier: Multiart Silk gestr. Grammatur: Innenteil 135 g/m ² , Umschlag 250 g/m ² |
| Druckerei: | D+L Printpartner GmbH Schlavenhorst 10 46395 Bocholt |

KONTAKTDATEN | TERMINE



Verlag | Redaktion | Mediaberatung rough concept Agentur und Verlag GmbH
Hirschbergstraße 32 | D-50939 Köln | Telefon +49 (0)221-9411-335 | Telefax +49 (0)221-9411-336

Geschäftsführer: Dipl. Ing. Roland Franken
E-Mail Verlag: digit-magazin@rough-concept.de
E-Mail Redaktion: editors@digit.de

Ab- und Bestellservice Telefon: +49 (0)2225-7085-340 | Telefax: +49 (0)2225-7085-399 |
E-Mail: abo-digit@ips-d.de

| Ausgabe | Erstverkaufstag | Anzeigen- und Redaktionsschluss | Anlieferung Druckunterlage |
|---------------|-----------------|---------------------------------|----------------------------|
| digit! 1-2025 | 17. März | 14. Februar | 24. Februar |
| digit! 2-2025 | 16. Juni | 16. Mai | 26. Mai |
| digit! 3-2025 | 15. September | 22. August | 1. September |
| digit! 4-2025 | 15. Dezember | 14. November | 24. November |

Die Fokusthemen jeder Ausgabe teilen wir Ihnen gerne sechs Wochen vor Erscheinen mit unserem Media-Newsletter mit. Bei Interesse schicken Sie bitte eine Mail an media@digit.de